SCAVOLINI STORE

INNOVAZIONE SERVIZIO E RICERCA CONTINUA

SONO QUESTI I VALORI CHE L'AZIENDA ESPRIME E GLI STORE FANNO PROPRI, CERTI DI AVERE UN RITORNO DI IMMAGINE E DI AFFIDABILITÀ

A TU PER TU CON CHRISTIAN BETTI, TITOLARE DELLO STORE DI RIMINI

Come e quando è nata la partnership con Scavolini?

«Ho aperto nel 2001 – a San Giovanni in Marignano (Rimini) – un negozio di arredamento plurimarca, dove dal 2014 ho tra i miei fornitori anche Scavolini. È un rapporto ormai consolidato nel tempo. Per la positiva esperienza nel punto vendita e, soprattutto, conoscendo la serietà dell'azienda di Pesaro e vedendo come si muove a livello di marketing, circa sei mesi fa ho deciso di inaugurare lo Scavolini Store di Rimini. Ho pensato che sarebbe stata un'interessante opportunità».

Quali sono i valori che condividete con Scavolini?

«Entrambi puntiamo sull'innovazione di prodotto, sul servizio al cliente finale e sulla ricerca continua di nuove soluzioni estetiche e funzionali».

Quale marcia in più può offrire a un negozio lavorare in modo esclusivo con un marchio così noto?

«Oltre al sostegno in ogni fase del progetto, Scavolini con la sua grande forza pubblicitaria offre visibilità anche agli Store. Inevitabilmente la notorietà dell'azienda e del brand si riflette sui punti vendita».

Cosa apprezza maggiormente il consumatore del brand?

«La varietà di modelli, il rapporto qualità-prezzo e la sua storia. Molti infatti sono clienti di vecchissima data, che si ritrovano nella serietà dell'azienda e ne apprezzano la continuità negli anni».

Che cosa spinge il consumatore a rivolgersi al monomarca, piuttosto che acquistare Scavolini in un plurimarca?

«Il monomarca trasmette un'idea di unicità, di negozio che ha un rapporto diretto ed esclusivo con l'azienda, e di una maggiore specializzazione. Uno Scavolini Store è il "front office" dell'azienda produttrice e il cliente lo percepisce come tale e, anche per questo, lo preferisce ad altri showroom».

Quali sono le collezioni più apprezzate e richieste?

«Sono tre in questo primo periodo, non lungo, di apertura: Liberamente, Evolution e Favilla».

SCAVOLINI STORE Rimini

TITOLARE
CHRISTIAN BETTI

INDIRIZZO
VIA FLAMINIA 193-195, RIMINI

SUPERFICIE DELLO SHOWROOM
240 MQ

CUCINE ESPOSTE
8

COMPOSIZIONI LIVING
2

COMPOSIZIONI BAGNO
4