LookING AROUND
COMMUNICATION

NELLA SUA CUCINA

Scavolini e **Carlo Cracco** ancora una volta riuniti per un programma di **RAI 2** in cui il celebre chef interpreterà se stesso esibendosi ai fornelli di **MIA**, il modello che ha sviluppato in collaborazione col **marchio italiano**

CARLO CRACCO (IN ALTO CON LA WEB CREATOR CAMIHAWKE) AL LAVORO NELLA CUCINA MIA, CHE HA SVILUPPATO IN COLLABORAZIONE CON **SCAVOLINI**. LE IMMAGINI SONO TRATTE DAL BACKSTAGE DEL PROGRAMMA CHE ANDRÀ IN ONDA DA SETTEMBRE SU RAI 2, ED È COPRODOTTO DAL MARCHIO ITALIANO.

Già pioniera nell'utilizzo del media televisivo per il settore dell'arredamento – dal 1975 sulla RAI e dal 1984 sulle emittenti private – Scavolini dimostra ancora una volta di essere all'avanguardia nel suo approccio alla comunicazione coproducendo "Nella MIA cucina", programma che sancirà il ritorno di Carlo Cracco sul piccolo schermo. Nel nuovo format, che andrà in onda dal 16 settembre, ogni giorno su RAI 2 alle 19.35 per 20 puntate, il celebre chef interpreterà se stesso muovendosi in un ambiente domestico, e lavorando nella cucina che ha sviluppato insieme a Scavolini chiamata non a caso MIA by Carlo Cracco. Nel corso della trasmissione, Cracco spiegherà ai diversi concorrenti i vari step per la realizzazione di un piatto, mentre la web creator Camihawke incoraggerà i protagonisti in gara e sarà al fianco di amici e parenti nel backstage. Palcoscenico della competizione saranno due composizioni speculari della cucina MIA, nelle quali gli sfidanti troveranno gli stessi strumenti e i medesimi ingredienti. Diverse saranno, naturalmente, tecnica e manualità degli sfidanti: aspetti che renderanno divertenti le fasi di preparazione e il faccia a faccia finale, quando saranno messi a confronto i risultati dei due piatti. "La scelta di produrre un programma televisivo nasce dalla consapevolezza che i modelli della comunicazione sono in parte cambiati, e noi sentivamo il bisogno di raccontare in maniera esaustiva storie, prodotti e visioni di un marchio a una vastità di pubblici differenti", ha dichiarato Fabiana Scavolini, ad dell'azienda. "Ho accettato con entusiasmo di partecipare a questo progetto", ha invece dichiarato Cracco, "è un programma che mi permette di essere me stesso e di mostrare il mio lato più autentico. È stata l'evoluzione naturale di un percorso che mi ha visto prima come testimonial di Scavolini, poi accanto al marchio nella progettazione di un modello di cucina che adesso approda in tv. Non avrei mai potuto immaginare nessun altro nella MIA cucina, per questo ho deciso di tornare sugli schermi". ■ *A.P.*